DIREKTORAT
SEKOLAH MENENGAH
KEJURUAN
http://smk.kemdikbud.go.id

SMK BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

MODUL AJAR

Projek Kreatif dan Kewirausahaan
Peluang Usaha

FASE F



Penulis

Lighthartson Gampang, S.Sn
SMKN 4 Palangka Raya

Modul Ajar
Mata Pelajaran : Projek Kreatif dan Kewirausahaan
Fase : F
Judul : Peluang Usaha

Pengarah:
Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Kiki Yuliati

Penanggung Jawab:
Direktur Sekolah Menengah Kejuruan
Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Wardani Sugiyanto

Penulis:
Lighthartson Gampang, S.Sn

Pengarah Materi:
Mochamad Widiyanto (Direktorat SMK)
Tim Pusat Kurikulum dan Pembelajaran
Widi Agustin (Konsultan Kurikulum)
Mansyur Syah (Konsultan Kurikulum)
Sugiarta (Task Force SMK)
Diana Suhartanti (SMKN 3 Magelang)
Melinda Usman (SMKN 3 Teknologi dan Rekayasa Jayapura)
Laila Nasyaliyah (Direktorat SMK)
Defita Esfira Emeralda (Direktorat SMK)
Emilea Yavanica (Direktorat SMK)
Heri Purnomo (Direktorat SMK)

Ilustrator Cover:
Mumammad Falaq
Jiyan Suhada

MODUL AJAR

PROJEK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Judul Modul : PELUANG USAHA

Identitas Modul

1. Program/Konsentrasi Keahlian : Desain Komunikasi Visual
2. Fase/Kelas/Semester : F/Kelas XI/Semester I
3. Mata Pelajaran : Projek Kreatif dan Kewirausahaan
4. Alokasi Waktu : 15 JP X 45 Menit
5. Jumlah Topik : 3 x 5 JP
6. Pembelajaran

a. Tujuan Pembelajaran

Tujuan Pembelajaran	Indikator
1.1. Memahami peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi yang ada di lingkungan internal dan eksternal SMK, serta menetapkan jenis usaha (ATP belum tersedia di PMM)	1.1.1. Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah 1.1.2. Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah 1.1.3. Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan

b. Langkah Pembelajaran

TOPIK 1

IDENTIFIKASI PELUANG USAHA

1. Pendahuluan/Pembukaan

- Guru menjelaskan tujuan pembelajaran tentang peluang usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah.
- Pertanyaan pemantik, bernalar kritis.
  "Jika kamu melihat berbagai peluang usaha disekitarmu, apakah kamu tertarik membuka usaha?"

- Asesmen Awal: diolah untuk perencanaan pembelajaran berdiferensiasi (pemetaan kemampuan peserta didik). Pemahaman peluang usaha dan contohnya di sekitar lingkungan internal.
  1. Sebutkan jenis usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah !
  2. Siapa yang pernah melakukan kegiatan usaha, ceritakan pengalamannya !

  Dari asesmen awal tersebut maka kriteria asesmen awal untuk pemetaan peserta didik

Pengelompokan peserta didik :		
Belum siap	Siap	Menguasai
Jika peserta didik tidak bisa menjawab pertanyaan	Jika peserta didik bisa menjawab 1 pertanyaan	Jika peserta didik bisa menjawab semua pertanyaan

2. Inti

- Pembelajaran berdiferensiasi: langkah pembelajaran disusun untuk masing-masing kelompok sesuai kemampuan peserta didik.

Langkah pembelajaran (Diferensiasi Strategi)		
Kelompok belum siap	**Kelompok siap**	**Kelompok menguasai**
Diberi pembelajaran menyimak video menulis peluang usaha yang ada di video Video pembelajaran 1 : https://youtu.be/HgoZOUuVr8k	Pembelajaran sesuai rencana Mengamati Video pembelajaran yang lain dan menggali informasi/literature. Video pembelajaran 2, 3 : : https://youtu.be/K4Zm2msalZw https://youtu.be/fWWACP96mD0	Peserta didik yang sudah menguasai dapat diberi tugas: • Sebagai tutor sebaya • Memberikan tugas pengayaan

- Langkah pembelajaran kelompok berdiferensiasi :
  - Kelompok belum siap
    1. Guru memberikan materi dan pendampingan dalam proses belajar, materi prasyarat peluang usaha.
    2. Peserta didik mengamati peluang usaha di lingkungan sekolah dan video pembelajaran, dilanjutkan penugasan.
       Video pembelajaran 1 : https://youtu.be/HgoZOUuVr8k
    3. Peserta didik mengerjakan penugasan yang di berikan guru melalui LKPD 1 (terlampir pada halaman berikutnya) atau dapat diakses melalui link :
       https://docs.google.com/document/d/1UcpbhFjZsYqiylK2XPLuTrtnPTLgF7zA/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
    4. Peserta didik melakukan presentasi hasil penugasan.
    5. Peserta didik memberikan tanggapan dari hasil presentasi kelompok peserta didik di depan kelas.
    6. Guru dan peserta didik membuat kesimpulan.
    7. Guru melakukan observasi terhadap peserta didik dengan menggunakan lembar observasi (terlampir pada halaman berikutnya) atau menggunakan tautan link yang bisa diakses sebagai berikut :
       https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
  - Kelompok siap
    1. Peserta didik mengamati peluang usaha di lingkungan sekolah dan video pembelajaran, dilanjutkan penugasan.
       Video pembelajaran 2 : https://youtu.be/K4Zm2msalZw
       https://youtu.be/fWWACP96mD0
    2. Peserta didik mengerjakan penugasan yang di berikan guru melalui LKPD 1 (terlampir pada halaman berikutnya).
       https://docs.google.com/document/d/1UcpbhFjZsYqiylK2XPLuTrtnPTLgF7zA/edit
    3. Peserta didik melakukan presentasi hasil penugasan
    4. Peserta didik memberikan tanggapan dari hasil presentasi kelompok peserta didik di depan kelas
    5. Guru dan peserta didik membuat kesimpulan
    6. Guru melakukan observasi terhadap peserta didik dengan menggunakan lembar observasi (terlampir) atau menggunakan tautan link yang bisa diakses sebagai berikut :
       https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

- Kelompok menguasai
  1. Guru memberikan tugas pengayaan untuk melakukan pengamatan peluang usaha lingkungan dan studi literatur tentang peluang usaha di lingkungan eksternal dan internal sekolah, untuk menambah pengetahuan terkait topik.
  2. Peserta didik diberikan kesempatan untuk menjadi tutor sebaya.

3. Penutup

- Refleksi :

a. Peserta didik :

- Apakah kalian senang dengan kegiatan pembelajaran hari ini ?
- Apakah pembelajaran hari ini menambah wawasan kalian tentang berbagai peluang usaha dan inspirasi pekerjaan bidang desain komunikasi visual ?

b. Guru :

- Apakah metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran sudah sesuai ?
- Apakah kendala dalam melaksanakan pembelajaran tema ini ?
- Apakah pesan dimensi profil pelajar Pancasila sudah tercapai ?

- Rencana tindak lanjut :

Indikator	Mulai berkembang	Berkembang	Mahir
1.1.1. Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Peserta didik mulai mampu mengidentifikasi peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah namun perlu pendampingan	Peserta didik mampu mengidentifikasi peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah dengan jelas	Peserta didik mahir mengidentifikasi peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah serta terampil menuliskan pada LKPD dengan jelas

- Guru menyampaikan materi yang akan dipelajari untuk pertemuan yang akan datang.
- Guru memberikan motivasi untuk tetap semangat dalam belajar

c. Rencana Asesmen

No.	**Indikator**	**Instrumen Asesesmen**		
		Awal	**Proses**	**Akhir/Sumatif**
1	Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Tes Lisan/Daftar Pertanyaan	Observasi	
2	Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah		Observasi	
3	Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan		Observasi	Soal tes

d. Media Pembelajaran

- Media (alat dan bahan) yang digunakan :Kertas karton,spidol besar, LCD,laptop android,kabel,signal internet dll.
- Buku Materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI K13
  Widi Asmoro,Siwi.2019.*Produk Kreatif dan Kewirausahaan,Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.*Yogyakarta: Andi Offset.
- Video pembelajaran 1 : https://youtu.be/HgoZOUuVr8k
- Video pembelajaran 2 : https://youtu.be/K4Zm2msalZw
  https://youtu.be/fWWACP96mD0

Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) 1

Nama peserta didik :

Kelas :

Petunjuk :

1. Berdoa
2. Mengamati peluang usaha di lingkungan sekolah dan video pembelajaran
3. Tulis hasil pengamatan

Lembar pengamatan peluang usaha

:.....

.....

.....

.....

.....

Kunci Jawaban LKPD 1

Internal : Kantin, Foto copy, Warung Koperasi peserta didik, dan lain-lain.

Eksternal : Toko Digital Printing, Studio foto, Kuliner, dan lain-lain.

RUBRIK OBSERVASI PRESENTASI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

	Cukup	**Baik**	**Sangat baik**
Kerjasama kelompok	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi
Kejelasan materi presentasi	Materi yang disampaikan tidak lengkap, tidak runtut.	Materi yang disampaikan cukup lengkap, cukup runtut.	Materi disampaikan secara lengkap dan runtut.
Kejelasan suara dalam presentasi	Suara dan pengucapan kurang jelas	Suara dan pengucapan cukup jelas dan benar	Suara dan pengucapan jelas dan benar

TOPIK 2

ANALISIS PELUANG USAHA

1. Pendahuluan/Pembukaan

- Peserta didik menjawab pertanyaan pemantik terkait peluang usaha bidang desain komunikasi visual.
  "apakah kalian tertarik menjadi wirausahawan dibidang desain komunikasi visual yang sukses ?"

Pengelompokan peserta didik :		
Belum siap	Siap	Menguasai
Peserta didik belum siap sudah tidak ada	Peserta didik siap melakukan wawancara	Menyiapkan pertanyaan untuk wawancara dengan pelaku usaha

2. **Inti**

- Pembelajaran berdiferensiasi: langkah pembelajaran disusun untuk masing-masing kelompok sesuai kemampuan peserta didik.

Langkah pembelajaran		
Kelompok belum siap	**Kelompok siap**	**Kelompok menguasai**
Sudah tidak ada	Pembelajaran sesuai rencana melakukan hasil wawancara kepada pelaku usaha.	• Koordinator pelaksanaan hasil wawancara kepada pelaku usaha

Kelompok Siap

- Peserta didik yang siap melakukan pembelajaran sesuai rencana,yaitu wawancara ke lapangan/pelaku usaha dan sebagai pelaku dokumentasi. Persiapan melakukan wawancara terhadap pelaku usaha bidang desain komunikasi visual, pembagian kelompok, sekitar 4-5 kelompok.

- Guru menjelaskan tentang LKPD 2, tentang wawancara pelaku usaha (terlampir di halaman berikutnya) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Bersama sama menuju lokasi wawancara/pengamatan yang di pilih dan sudah di hubungi.
- Peserta didik secara berkelompok melakukan wawancara dan dokumentasi kepada narasumber pelaku usaha,kembali ke sekolah.
- Peserta didik membuat laporan hasil wawancara berupa PPT atau lembaran presentasi.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan tanya jawab dengan mengacu pada rubrik wawancara yang terlampir di bawah ini atau dapat diakses melalui link: https://docs.google.com/document/d/1LWB8fyhUjD_875hEJwa5evKWsIRHidrd/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Guru membantu kelompok yang kesulitan untuk mengolah hasil wawancara,sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Kelompok Menguasai

- Peserta didik yang menguasai diberikan tugas sebagai koordinator pada tiap kelompok dan sebagai pewawancara.
- Guru dan peserta didik melakukan persiapan wawancara terhadap pelaku usaha bidang desain komunikasi visual, pembagian kelompok, sekitar 4-5 kelompok.
- Guru menjelaskan tentang LKPD 2, tentang wawancara pelaku usaha (terlampir di halaman berikutnya) atau dapat di akses melalui link :
- https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
  Bersama sama menuju lokasi wawancara/pengamatan yang di pilih dan sudah di hubungi.
- Peserta didik secara berkelompok melakukan wawancara dan dokumentasi kepada narasumber pelaku usaha,kembali ke sekolah.
- Peserta didik membuat laporan hasil wawancara berupa PPT atau lembaran presentasi.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan tanya jawab dengan mengacu pada rubrik wawancara yang terlampir di bawah ini atau dapat diakses melalui link: https://docs.google.com/document/d/1LWB8fyhUjD_875hEJwa5evKWsIRHidrd/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Guru membantu kelompok yang kesulitan untuk mengolah hasil wawancara,sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

3. **Penutup**

a) Refleksi :

- Refleksi peserta didik :
  - Apakah kalian senang dengan kegiatan pembelajaran hari ini ?
  - Apakah pembelajaran hari ini menambah wawasan kalian tentang berbagai peluang usaha dan pekerjaan bidang desain komunikasi visual ?
  - Apakah contoh orang sukses di bidang DKV memberikan inspirasi buat kalian ?

    Ada banyak peluang usaha di lingkungan eksternal, utamanya produk dan jasa bidang teknik computer dan informatika yang berhasil.

    "Kegagalan adalah sukses yang tertunda."

    "Seseorang yang tidak pernah melakukan kesalahan, tidak pernah mencoba sesuatu yang baru".- Albert Einstein
- Refleksi guru :
  - Apakah metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran sudah sesuai ?
  - Apakah kendala dalam melaksanakan pembelajaran tema ini ?
  - Apakah pesan dimensi profil pelajar Pancasila sudah tercapai ?

b) Tindak lanjut :

Indikator	Mulai berkembang	Berkembang	Mahir
1.1.2. Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Peserta didik mulai mampu menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara namun perlu pendampingan membuat laporan	Peserta didik mampu menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara serta membuat laporan dengan jelas	Peserta didik mahir menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara serta terampil menuliskan pada laporan dengan jelas,mencari literature tentang wirausaha bidang dkv

- Guru menyampaikan materi yang akan dipelajari untuk pertemuan yang akan datang.

c. Rencana Asesmen:

No.	Indikator	Instrumen Asesesmen		
		Awal	**Proses**	**Akhir/Sumatif**
1	Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Tes Lisan/Daftar Pertanyaan	Observasi	
2	Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah		Observasi	
3	Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan		Observasi	Soal tes

d. Media Pembelajaran

- Media (alat dan bahan) yang digunakan: kertas karton, spidol besar, LCD, laptop android, kabel, signal internet dll.
- Buku Materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI K13

  Widi Asmoro, Siwi. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.* Yogyakarta: Andi Offset.

LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD) 2

A. Tujuan : Melakukan identifikasi usaha produk teknik komputer dan informatika

B. Alat dan bahan :

1. Bolpoin
2. Kertas kerja
3. Alat perekam audio/video

C. Prosedur Kerja:

1. Amatilah beberapa usaha produk barang atau jasa di bidang produk teknik komputer dan informatika yang ada di sekitar tempat tinggal Anda!
2. Lakukanlah wawancara kepada pelaku usaha, carilah informasi tentang :
    a. Bagaimana cara mendirikan wirausaha tersebut,
    b. Apa produk /jasa yang ditawarkan,
    c. Bagaimana kiat sukses dalam menjalankan usaha tersebut!
3. Kelompokkan usaha tersebut ke dalam usaha yang berkembang dan tidak bisa berkembang!
4. Analisislah faktor penyebab usaha produk teknik komputer dan informatika tersebut ada yang bisa berkembang dan ada yang mengalami kegagalan!
5. Tuliskan hasilnya pada tabel yang tersedia.

LEMBAR KERJA

Nama Pewawancara :

Nama yang diwawancarai :

Lokasi :

Tanggal wawancara :

Hasil Observasi :

a. Bagaimana cara mendirikan wirausaha :

b. Apa produk/jasa yang ditawarkan :

c. Bagaimana kiat sukses dalam menjalankan usaha:

Kesimpulan :

KRITERIA WAWANCARA

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

	Cukup	**Baik**	**Sangat baik**
Etika sopan santun dalam wawancara	Tidak mengucapkan salam dan tidak memperkenalkan diri	Hanya mengucapkan salam	Mengucapkan salam dan memperkenalkan diri
Kejelasan pertanyaan yang diajukan	Pertanyaan harus diajukan berkali-kali	Pertanyaan perlu diperjelas	pertanyaan jelas, dan langsung dijawab
Kerjasama kelompok dalam wawancara	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara

TOPIK 3

MENETAPKAN PELUANG USAHA

1. **Pendahuluan/Pembukaan**
   - Guru menjelaskan tujuan pembelajaran tentang peluang usaha yang ada di lingkungan eksternal hasil wawancara dan memberikan pertanyaan apersepsi.
   - Guru menjelaskan manfaat materi analisis peluang usaha, bisa menetapkan peluang usaha yang akan dilakukan menjadi wirausahawan baru.

Pengelompokan peserta didik :		
Belum siap	Siap	Menguasai
Peserta didik belum siap sudah tidak ada,	Peserta siap melakukan presentasi hasil wawancara	Peserta siap melakukan presentasi hasil wawancara dan mengkoordinir presentasi

2. **Inti**

Langkah pembelajaran		
Kelompok belum siap	**Kelompok siap**	**Kelompok menguasai**
Sudah tidak ada	Pembelajaran sesuai rencana melakukan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha.	• Koordinator pelaksanaan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha

a. Kelompok siap

- Peserta didik melakukan persiapan presentasi hasil wawancara kepada pelaku usaha,materi dan peralatan yang di perlukan,mis: lcd,laptop dll.
- Guru memeriksa kesiapan peserta didik untuk presentasi, materinya, sarana dan prasarana pendukungnya hasil wawancara (hasil LKPD 2) atau dapat diakses melalu link di bawah ini. https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Peserta didik bergantian melaksanakan presentasi sesuai kelompoknya,dan kelompok lain memperhatikan dan bertanya/tanggapan.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan Tanya jawab sesuai kriteria presentasi (terlampir) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

b. Kelompok menguasai

- Peserta didik kelompok menguasai melakukan presentasi hasil wawancara dan mengkoordinir presentasi serta menyiapkan peralatan yang diperlukan, (LCD, laptop) dan lain-lain.
- Guru memeriksa kesiapan peserta didik untuk presentasi, materinya, sarana dan prasarana pendukungnya hasil wawancara (hasil LKPD 2). https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Peserta didik bergantian melaksanakan presentasi sesuai kelompoknya,dan kelompok lain memperhatikan dan bertanya/tanggapan.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan Tanya jawab sesuai kriteria presentasi (terlampir) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/1WPgYIk52uFgpaG0bMyhdAEaTbQp7N0jn/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

KRITERIA PRESENTASI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

Aspek	Cukup	Baik	Sangat baik
Kerjasama kelompok	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi
Kejelasan materi presentasi	Materi yang disampaikan tidak lengkap, tidak runtut.	Materi yang disampaikan cukup lengkap, cukup runtut.	Materi disampaikan secara lengkap dan runtut.
Kejelasan suara dalam presentasi	Suara dan pengucapan kurang jelas	Suara dan pengucapan cukup jelas dan benar	Suara dan pengucapan jelas dan benar

- Guru membantu/mengarahkan kelompok yang kesulitan dalam menjawab pertanyaan/tanggapan dengan memberi kesempatan kelompok lain memberi masukan/tanggapan.
- Guru melakukan pendampingan untuk mencapai indikator, ditambahkan apa yang kurang hasil masukan dari kelompok lain.

c. Peserta didik mencoba menetapkan peluang usaha dengan membuat analisis SWOT : (format terlampir pada halaman dibawah ini) atau dapat diakses melalui link :
https://docs.google.com/document/d/1m-_ZsVFCBDuA_lMKbRfwUBa80AHSiizm/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

d. Melaksanakan asesmen akhir/ sumatif :
Guru memberi asesmen sumatif setelah pembelajaran berupa soal pilihan ganda, untuk mengetahui pencapaian peserta didik terkait tujuan pembelajaran (soal terlampir di halaman di bawah ini) atau dapat diakses melalui link :
https://docs.google.com/document/d/1VMwsqTprk30y47-TYAWEXltQG-P1DeMa/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true

3. Penutup

a. Refleksi :

- Refleksi peserta didik
  - Apakah peserta didik bisa menganalisis peluang usaha yang baik dengan analisa SWOT ?
  - Apakah kalian senang dengan kegiatan pembelajaran hari ini ?
  - Apakah pembelajaran hari ini menambah wawasan dan pengalaman kalian tentang berbagai peluang usaha dan inspirasi pekerjaan bidang desain komunikasi visual ?
  - Apakah pembelajaran hari membangun gairah wirausaha peserta didik menemukan hal baru,menjadi seorang wirausahawan.
- Refleksi guru
  - Apakah metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran sudah sesuai ?
  - Apakah kendala dalam melaksanakan pembelajaran tema ini ?
  - Apakah pesan dimensi profil pelajar Pancasila sudah tercapai ?

b. Tindak lanjut :

Indikator	Mulai berkembang	Berkembang	Mahir
1.1.3. Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan	Peserta didik yang belum mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas membuat analisis SWOT dan pendampingan	Peserta didik yang telah mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas untuk mencari literatur terkait projek kreatif bidang desain komunikasi visual	Peserta didik yang telah mencapai tujuan pembelajaran diberikan tugas untuk mencari literatur terkait projek kreatif bidang desain komunikasi visual dan menjadi tutor sebaya

- Guru memberikan rencana materi pembelajaran berikutnya.

c. Rencana Asesmen

No.	**Indikator**	**Instrumen Asesesmen**		
		Awal	**Proses**	**Akhir/Sumatif**
1	Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Tes Lisan/Daftar Pertanyaan	Observasi	
2	Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah		Observasi	
3	Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan		Observasi	Soal tes

d. Media pembelajaran

- Media (alat dan bahan) yang digunakan :Kertas karton,spidol besar, LCD,laptop android,kabel,signal internet dll.
- Buku Materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI K13
  Widi Asmoro,Siwi.2019.*Produk Kreatif dan Kewirausahaan,Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.*Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuman materi sesuai tujuan pembelajaran
  https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5893951/pengertian-peluang-usaha-tujuan-dan-ciri-cirinya
- Video peluang usaha eksternal : https://youtu.be/5PbG0ah5CgM

KRITERIA PRESENTASI

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

Aspek	Cukup	Baik	Sangat baik
Kerjasama kelompok	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses presentasi
Kejelasan materi presentasi	Materi yang disampaikan tidak lengkap, tidak runtut.	Materi yang disampaikan cukup lengkap, cukup runtut.	Materi disampaikan secara lengkap dan runtut.
Kejelasan suara dalam presentasi	Suara dan pengucapan kurang jelas	Suara dan pengucapan cukup jelas dan benar	Suara dan pengucapan jelas dan benar

LKPD 3. ANALISIS SWOT PELUANG USAHA

Menetapkan peluang usaha dengan membuat analisis SWOT :

Nama Peluang Usaha :……

Nama Kelompok peserta didik : ……..……

Strength:	***Weakness***: Solusi :
Opportunities:	***Threat***: Solusi :

TES SUMATIF

PELUANG USAHA

Berilah tanda silang pada huruf a, b, c, d, atau e di depan jawaban yang paling tepat!

1. Kemampuan untuk merancang, membentuk, membuat, atau melakukan sesuatu dengan cara yang baru atau lain disebut.....

a. inovasi
b. analisis
c. kreativitas
d. peluang
e. ide

2. Perhatikan cara-cara berikut ini!

1) Melakukan penelitian tentang seberapa luas bentuk usaha yang dijalankan
2) Bentuk usaha apa yang akan dijalankan
3) Jenis usaha yang akan dijalankan
4) Informasi usaha yang akan dijalankan
5) Intuisi usaha yang akan berkembang

Berdasarkan data di atas, yang bukan cara untuk menganalisis perluang usaha yang ada di sekitar ditunjukkan oleh nomor

a. 1)
b. 2)
c. 3)
d. 4)
c. 5)

3. Untuk menganalisis keberhasilan maupun kegagalan usaha produk teknik computer dan informatika, anda dapat menggunakan analisis …

a. peluang usaha
b. kelayakan usaha
c. kelayakan finansial
d. SWOT
e. laba

4. Metode perencanaan strategs yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan dalam suatu proyek bisnis- wira usaha atau suatu spekulasi bisnis dinamakan…

a. peluang usaha
b. kelayakan usaha
c. kelayakan finansial
d. SWOT
e. laba

5. Kegunaan analisis SWOT. yaitu....

a mengetahui langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan

usaha produk barang atau jasa sebagai alat penyusun strategi

b. melakukan strategi untuk mendapatkan keuntungan yang besar

c. menghitung total biaya produksi sehingga tidak terjadi kerugian

d. menghitung biaya total yang akan dikeluarkan pada saat melakukan proses produksi

e. menekan pengeluaran

6. Perhatikan gambar berikut ini!



Gambar di atas menunjukkan produk teknik komputer dan informatika, yaitu

a. video shooting

b. usaha digital printing/desain grafis

c. jasa desainer we

d. jasa pembuatan animasi

e. IT solution

7. Perhatikan bentuk-bentuk analisis berikut ini!

(1) Teknis sebelum peluang usaha baru diimplementasikan, dilihat dari aspek teknis, perlu dilakukan analisis

(2) Dalam melaksanakan analisis kelayakan teknis, perlu diperhatikan berbagai macam teknis pembuatan barang atau jasa.

Bentuk analisis tersebut adalah :

a. analisis kelayakan teknis

b. analisis peluang pasar

c. menentukan jumlah

d. pembelian potensial

e. uji coba pasar

8. Seorang wirausahawan yang akan membuka usaha baru di bidang produk teknik komputer dan informatika selalu membutuhkan informasi tentang pasar karena tujuan dari pemasaran adalah untuk memenuhi permintaan pelanggan.
Untuk itu, dilakukan analisis :
a. analisis kelayakan
b. analisis peluang pasar
c. menentukan jumlah
d. pembelian potensial
e. uji coba pasar

9. Berikut ini yang merupakan tujuan riset pasar adalah....
a. mengumpulkan informasi untuk pengambilan keputusan tentang usaha produk barang atau jasa yang akan dibuka
b. menentukan besarnya distribusi
c. memahami produk-produk unggulan
d. membentuk pasar barang
e. menentukan pangsa pasar

10. Dalam melaksanakan analisis kelayakan teknis, perlu diperhatikan....
a. teknis pembuatan produk barang atau jasa
b. keunggulan produk
c. kekurangan produk
d. keinginan pelanggan
e. keinginan pasar

RUBRIK PENILAIAN
ASESMEN SUMATIF

ALTERNATIF JAWABAN	PENYELESAIAN	SKOR
1		10
2		10
3		10
4		10
5		10
6		10
7		10
8		10
9		10
10		10
Jumlah		**100**

Kriteria Nilai :

A = 80 – 100 (BAIK SEKALI)

B = 70 – 79 (BAIK)

C = 60 – 69 (CUKUP)

D = < 60 (KURANG)

SMK BISA-HEBAT

SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF



Direktorat SMK-Kemdikbud